



CLAIRE CASTILLO MONTENEGRO

DISEÑO EDITORIAL Y COMUNICACIÓN



CONTACTO



Av. Alvaro Obregón 85 Int. 301
Colonia Roma
CDMX | 06700

ccmontenegro@me.com

clairecastillo.com
@ccmontenegro

55 54071311

FORMACIÓN

2006-2008

Maestría en Artes Visuales | Academia de San Carlos
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO | FAD

1990-1995

Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA-AZCAPOTZALCO.

SKILLS

MANEJO DE AMBIENTE MAC	INDESING, ILLUSTRATOR Y PHOTOSHOP
PREPARACIÓN DE ARCHIVOS PARA PUBLICACIÓN IMPRESA Y/O DIGITAL	
DIRECCIÓN DE PRODUCCIONES FOTOGRÁFICAS Y EDICIÓN DE FOTO	
CORRECCIÓN DE COLOR Y RETOQUE DE FOTOGRÁFICO	
SUP. DE IMPRENTA OFFSET TRADICIONAL, DIGITAL Y SERIGRAFÍA	
MANEJO DE AMBIENTE PC, EN PROGRAMAS W, XL, PP	
CALIGRAFÍA TRADICIONAL Y CONTEMPORÁNEA	

PERFIL

Diseñadora con mas de 20 años de experiencia en la producción de proyectos de diseño enfocados a la comunicación cultural y corporativa; he dedicado mi labor a productos editoriales que van desde el simple panfleto al libro de arte, y de la revista al informe anual.

He dirigido y estructurado equipos multidisciplinarios con el objetivo de realizar contenidos visuales y escritos que sirvan de instrumentos puntuales y efectivos para difundir los mensajes de los clientes e instituciones con quienes he colaborado.

DOBLE CE es el sello en el que engloba la experiencia acumulada hasta ahora, y representa también la filosofía en que sustento mi forma de trabajo...



Percibo la doble "ce" como una unidad que se crea en forma orgánica, que simboliza a su vez, la dinámica entre los clientes y su audiencia, en cuya comprensión y precisa de-codificación se cimientan las bases para mi labor profesional.

RECONOCIMIENTOS

2015 | OCTAVA BIENAL NACIONAL DE DISEÑO | SELECCIÓN OFICIAL
Informe Anual 2014, Grupo Herdez. 100 años creando nuestra historia

PREMIOS QUORUM

2006 | BRONCE CATEGORÍA FOLLETO INSTITUCIONAL
Tomás Eloy (El libro y no la espada fue lo que creo al País)

2004 | PLATA CATEGORÍA INFORME ANUAL
ALSEA Informe Anual 2003

2003 | BRONCE CATEGORÍA INFORME ANUAL
La Industria Mexicana de Coca-Cola, Informe de RS 2002.

PREMIO A!

2004 | CATEGORÍA INFORME ANUAL
Corporación Interamericana de Entretenimiento Informe Anual 2003

2003 | CATEGORÍA INFORME ANUAL
Informe de Responsabilidad Social Coca-Cola 2002.

2000 | CATEGORÍA LIBRO

La Ciudad Subterránea.

NICHOLSON AWARDS COMPETITION: NAIC
(NATIONAL ASSOCIATION OF INVESTORS CORPORATION)

2000 | CATEGORÍA MEJOR INFORME ANUAL FUERA DE LOS ESTADOS UNIDOS
Grupo Modelo. Historia que respalda nuestro futuro, Informe 2000.

ARC AWARDS -THE ANNUAL REPORT COMPETITION:
2003 | CATEGORÍA GOLD AWARD OVERALL

ALSEA, Informe Anual 2003.

CATEGORÍA SILVER AWARD OVERALL

Compromisos concretos, Informe Anual 2003.

EXPERIENCIA

2012-2013 | 33 VISUAL | ASESORA CREATIVA

Realización de informes anuales, aprovechando su amplia experiencia y aportando conceptos de comunicación para reafirmar el liderazgo de esta empresa en el mercado mexicano, con ideas concretas y creativas para empresas como: Grupo Herdez, Consorcio ARA, ICA y Grupo Chedraui.

2017 | EDITORIAL DEL TRIBUNAL ELECTORAL

DEL PODER JUDICIAL DE LA FEDERACIÓN | DISEÑO

Realización de publicaciones, formación de material de la editorial y rediseño de las colecciones principales.
Diseño de materiales de difusión para los eventos internos y externos del tribunal.

2006-HOY | DOBLE CE | DISEÑADORA Y GESTORA

Diseño y producción de proyectos editoriales como: libros, catálogos y folletos para casas editoriales como Editorial Universitaria de la Universidad de Guadalajara, Alfaguara, Santillana, Centro de Estudios Históricos CARSO, Editorial Linterna Mágica, Gobierno del Distrito Federal, Instituto Nacional de las Mujeres, Editorial RM y Red Altexto del Occidente, entre otras.

Desarrollo de proyectos de comunicación interna, para empresas: Informe Anual, identidad, manuales y revistas internas, campañas de entrenamiento y difusión, imagen para programas de recursos humanos. Análisis de imagen corporativa para el desarrollo de programas de comunicación interna para Domino's Pizza México y Grupo Herdez.

2005 | JEFE. DESPACHO DE DISEÑO | DIRECTORA DE ARTE

JEFE DIRECTO: Vicente Encarnación

2000-2005 | CORPORACIÓN MILENIO III | DIRECTORA DE COMUNICACIÓN Y ARTE

JEFE DIRECTO: DI Daniel Salinas

1999 | PRINT LINK [REVISTA MATIZ] | DISEÑADORA

JEFE DIRECTO: Domingo N. Martínez

1998 | LA MÁQUINA DEL TIEMPO | DISEÑADORA

JEFE DIRECTO: Leonel Sagahón

1996-1998 | TIPOS MÓVILES | DISEÑADORA

JEFE DIRECTA: Ma. Eugenia De la Garza

EXPOS Y CONFERENCIAS

Consulte:

<https://clairecastillo.com/acerca-de/>