



## CONTACTO



Av. Alvaro Obregón 85 Int. 301  
Colonia Roma  
CDMX | 06700



ccmontenegro@me.com



clairecastillo.com  
@ccmontenegro



55 5407 1311

## FORMACIÓN

2006-2008

Maestría en Artes Visuales | Academia de San Carlos  
UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO | FAD

1990-1995

Licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica  
UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA-AZCAPOTZALCO.

## SKILLS

MANEJO DE AMBIENTE MAC | **INDESING, ILLUSTRATOR Y PHOTOSHOP**

PREPARACIÓN DE ARCHIVOS PARA PUBLICACIÓN IMPRESA Y/O DIGITAL

DIRECCIÓN DE PRODUCCIONES FOTOGRÁFICAS Y EDICIÓN DE FOTO

CORRECCIÓN DE COLOR Y RETOQUE DE FOTOGRÁFICO

SUP. DE IMPRENTA OFFSET TRADICIONAL, DIGITAL Y SERIGRAFÍA

MANEJO DE AMBIENTE PC, EN PROGRAMAS **W, XL, PP**

CALIGRAFÍA TRADICIONAL Y CONTEMPORÁNEA

# CLAIRE CASTILLO MONTENEGRO

## DISEÑO EDITORIAL Y COMUNICACIÓN

## PERFIL

Diseñadora desde los 12 años, con licencia oficial otorgada por la Universidad Autónoma Metropolitana Azcapotzalco; he dedicado mi labor a proyectos editoriales que van desde el simple panfleto al libro de arte y de la revista al informe anual.

Estudí el posgrado de Artes Visuales en la H. Academia de San Carlos de la H. Universidad Nacional Autónoma de México y desde entonces mis temas de interés discurren acerca de la cultura visual, la creatividad y el diseño.

**DOBLE CE** es el sello en el que englobo la experiencia acumulada hasta ahora, y representa también la filosofía en que sustento mi forma de trabajo...



*Percibo la doble "ce" como una unidad que se crea en forma orgánica, que simboliza a su vez, la dinámica entre los clientes y su audiencia, en cuya comprensión y precisa de-codificación se cimientan las bases para mi labor profesional.*

## RECONOCIMIENTOS

2015 | **OCTAVA BIENAL NACIONAL DE DISEÑO | SELECCIÓN OFICIAL**  
Informe Anual 2014, Grupo Herdez. 100 años creando nuestra historia

### PREMIOS QUORUM

2006 | **BRONCE CATEGORÍA FOLLETO INSTITUCIONAL**  
Tomás Eloy (El libro y no la espada fue lo que creo al País)

2004 | **PLATA CATEGORÍA INFORME ANUAL**  
ALSEA Informe Anual 2003

2003 | **BRONCE CATEGORÍA INFORME ANUAL**  
La Industria Mexicana de Coca-Cola, Informe de RS 2002.

### PREMIO A!

2004 | **CATEGORÍA INFORME ANUAL**  
Corporación Interamericana de Entretenimiento Informe Anual 2003

2003 | **CATEGORÍA INFORME ANUAL**  
Informe de Responsabilidad Social Coca-Cola 2002.

2000 | **CATEGORÍA LIBRO**  
La Ciudad Subterránea.

### NICHOLSON AWARDS COMPETITION: NAIC (NATIONAL ASSOCIATION OF INVESTORS CORPORATION)

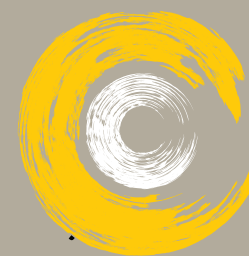
2000 | **CATEGORÍA MEJOR INFORME ANUAL FUERA DE LOS ESTADOS UNIDOS**

Grupo Modelo. Historia que respalda nuestro futuro, Informe 2000.

### ARC AWARDS -THE ANNUAL REPORT COMPETITION:

2003 | **CATEGORÍA GOLD AWARD OVERALL**  
ALSEA, Informe Anual 2003.

**CATEGORÍA SILVER AWARD OVERALL**  
Compromisos concretos, Informe Anual 2003.



Doble ce

## EXPERIENCIA

2017 | **EDITORIAL DEL TRIBUNAL ELECTORAL DEL PODER JUDICIAL DE LA FEDERACIÓN | DISEÑO**

Realización de publicaciones, formación de material de la editorial y rediseño de las colecciones principales. Diseño de materiales de difusión para los eventos internos y externos del tribunal.

2012-HOY | **33 VISUAL | ASESORA CREATIVA**  
Realización de informes anuales, aprovechando su amplia experiencia y aportando conceptos de comunicación para reafirmar el liderazgo de esta empresa en el mercado mexicano, con ideas concretas y creativas para empresas como: Grupo Herdez, Consorcio ARA, ICA y Grupo Chedraui.

2006-HOY | **DOBLE CE | DISEÑADORA Y GESTORA**  
Diseño y producción de proyectos editoriales como: libros, catálogos y folletos para casas editoriales como Editorial Universitaria de la Universidad de Guadalajara, Alfaguara, Santillana, Centro de Estudios Históricos CARSO, Editorial Linterna Mágica, Gobierno del Distrito Federal, Instituto Nacional de las Mujeres, Editorial RM y Red Altexto del Occidente, entre otras.

Desarrollo de proyectos de comunicación interna, para empresas: Informe Anual, identidad, manuales y revistas internas, campañas de entrenamiento y difusión, imagen para programas de recursos humanos. Análisis de imagen corporativa para el desarrollo de programas de comunicación interna para Domino's Pizza México y Grupo Herdez.

2005 | **E.DE. DESPACHO DE DISEÑO | DIRECTORA DE ARTE**  
Jefe directo: Vicente Encarnación

2000-2005 | **CORPORACIÓN MILENIO III | DIRECTORA DE COMUNICACIÓN Y ARTE**  
Jefe directo: DI Daniel Salinas

1999 | **PRINT LINK [REVISTA MATIZ] | DISEÑADORA**  
Jefe directo: Domingo N. Martínez

1998 | **LA MÁQUINA DEL TIEMPO | DISEÑADORA**  
Jefe directo: Leonel Sagahón

1996-1998 | **TIPOS MÓVILES | DISEÑADORA**  
Jefa directa: Ma. Eugenia De la Garza

## EXPOS Y CONFERENCIAS

Consulte:

<https://clairecastillo.com/acerca-de/>